



*Estrategias partidistas, preferencias ciudadanas y anuncios televisivos: un análisis de la campaña electoral mexicana en 2006 (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Freidenberg Andrés, Flavia Daniela

*Revista:* Política y Gobierno

*Volumen:* 16

*Año de publicación:* 2009

*Página inicial:* 269

*Página final:* 320

*Formato:* Impreso